

MASTER EN COORDINACIÓN DE DONACIÓN Y TRASPLANTE DE ÓRGANOS  
Y TEJIDOS  
MASTER ALIANZA

TEMA:

PERCEPCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA DONACION  
Y TRASPLANTES DE ÓRGANOS Y TEJIDOS EN LA REPUBLICA DOMINICANA

PRESENTADO POR:  
DRA. WANDA LUZ VICTORIA RODRIGUEZ DIAZ

ASESOR:  
DR. AMADO ANDRES BELMONTE

ESPAÑA 2013

## **I. Introducción**

Los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.

La percepción de los comunicadores sobre los temas a tratar es un reflejo de sus mensajes a emitir a la población. De un conocimiento abierto, claro, depende la creencia o la confianza que crea la sociedad en los sistemas de salud de los países.

La influencia de los comunicadores de los diferentes medios de comunicación es sumamente importante en la formación de ideas de la sociedad. Son una pieza fundamental para el desarrollo y la creación de actitudes sociales adecuadas en el proceso de la donación de órganos.

Alrededor de la práctica del trasplante de órganos se tejen diversas opiniones, tanto a favor como en contra de dicho procedimiento, esto basado en información poco explícita, errada, tabúes, etc., que influyen directamente en la población.

Ideas tales como son tráfico de órganos, transmisiones de sentimientos, transmisión de infecciones, tales como hepatitis, VIH, etc. Son las que se escuchan en los diferentes emisores de mensajes en los diversos canales.

## **I.1 Antecedentes**

El trasplante de órganos humanos empezó con una serie de estudios experimentales a comienzos del siglo XX.

El trasplante quirúrgico de órganos humanos de donantes fallecidos o vivos a personas enfermas o moribundas empezó después de la Segunda Guerra Mundial. Si bien los primeros intentos de trasplante se remontan a 1905, con el primero de córnea en EEUU, y 1906, con el primero de riñón en Francia, el caso de los hermanos Herrick es considerado como el primero con éxito, entendido ese término como la supervivencia postoperatoria de, por lo menos, un año. En los últimos 50 años, el trasplante de células, tejidos y órganos humanos se ha convertido en una práctica mundial, logrando hacerse una práctica habitual, que ha extendido la duración y mejorado enormemente la calidad de cientos de miles de vidas.

Ante los avances de la medicina moderna, el trasplante de órganos es una opción de tratamiento con lo cual se puede suplir las funciones insuficientes en caso de una enfermedad, el trasplante de órganos humanos empezó con una serie de estudios experimentales a comienzos del siglo XX, lo que debe formar parte de la preocupación y la participación del estado y la sociedad.

Gracias a la constante mejora de la tecnología médica, sobre todo en relación con el rechazo de tejidos y órganos, se ha producido un aumento de la demanda de éstos, que siempre ha sido superior a la oferta, a pesar del notable aumento de la donación de órganos de personas fallecidas y del aumento de las donaciones de personas vivas en los últimos años.

Dada la complejidad y el interés de estos temas los profesionales de los medios de comunicación tienden a crear cierto sensacionalismo y especulaciones de tipo morboso en noticias que tienen que ver con el trasplante de órganos.

En nuestra sociedad todavía existen los llamados tabúes lo cual viene como resultado del poco conocimiento de este tratamiento, transmitido por parte de los que debieran informar y educar una población determinada.

El trasplante de órganos es hoy para miles de enfermos y discapacitados un camino médico auténticamente posible para recuperar la salud, superar la discapacidad y en muchos casos salvar la vida. En realidad se necesita un cambio cultural en nuestra sociedad y en nuestros sistemas de salud que no se podría lograr sin el esfuerzo de todos y sin la educación y la concientización necesaria de las personas influyentes en la sociedad.

Para garantizar las necesidades básicas de órganos y tejidos para trasplantes se necesitará del concurso de la sociedad, la cual es, sin lugar a dudas, la protagonista principal de este proceso.

En la Republica Dominicana se realiza principalmente el trasplante vivo-relacionado, y siendo en los últimos tiempos la implementación de la donación cadavérica con resultados fructíferos, aunque de manera lenta por la falta de confianza y conocimiento de la población.

En los temas abordados por los medios de comunicación juega un papel preponderante los que refieren o tratan salud, seguridad, bienestar general y economía, siendo la salud el que ocupa el primer lugar.

## **II. Material y métodos**

Se realizó una investigación de tipo descriptiva, de corte transversal en personas que pertenecen a los medios de comunicación con el propósito de identificar la percepción de estos en el proceso de trasplante de órganos, por medio de realización de aplicación de un cuestionario previamente para recolectar la información.

La investigación se llevo a cabo en los meses enero a Marzo 2012.

El universo estuvo constituido por las personas que trabajan en los medios de comunicación, periodistas, presentadores de televisión, locutores de radio.

Con una muestra de 32 personas involucradas en los medios de comunicación.

Se incluyeron en este estudio todas las personas que desempeñan un papel en los medios de comunicación, tanto televisivos, escrito o en radio.

Se excluyeron las personas que aun trabajando en medios de comunicación no hacen uso del micrófono u otra condición que no le permita transmitir un mensaje.

La fuente de información fue directa, ofrecida por las personas consultadas a los cuales, previa información y anuencia, se les aplico un formulario para recopilar la información.

Para la recolección de la información se elaboró un formulario conteniendo las variables de interés para nuestro estudio con 14 ítems abiertos.

Obtenida la información se procedió a verificar las variables del estudio que nos planteamos medir a través de los formularios de recolección de datos.

Luego de obtenidos los datos procedimos a tabular y analizar.

Para mejor análisis y comprensión de los datos se utilizaron las medidas estadísticas de frecuencia y porcentaje, utilizando tablas y gráficos donde se plasmaron las variables del estudio el cual permitió el cumplimiento de los objetivos planteados.

Se conservó la confidencialidad de las informaciones obtenidas.

### **III. Resultados**

De los participantes encuestados con el fin de conocer la percepción de los medios de comunicación en relación al trasplante de órganos, nos encontramos que el sexo más común fue el masculino con 23 hombres para un 71 por ciento y 9 mujeres, para un 28.12 por ciento para el sexo femenino.

La edad más frecuente estuvo comprendida entre 31 a 46 años y 47 a 62 años con valores similares de 46.8 por ciento.

La ocupación más entrevistada fue la de periodista con 12 personas y un 37.5 por ciento, segundo lugar locutor de radio y medios escritos con 7 personas ambos para un total de 21.87 por ciento.

En relación a la opinión sobre personas que han donado sus órganos, un total de 22 entrevistados piensan que es algo bueno, para un 68.25 por ciento, un segundo lugar con quienes no emiten opinión en el tema para un 12.5 por ciento y quienes nunca se lo han planteado, 12.5 por ciento; y 2 personas, un 6.25 por ciento refieren que existen cosas mas importantes.

Un 68.25 por ciento presenta una actitud positiva a la donación de sus órganos y un 31.75 por ciento no donaría sus órganos.

De las personas que presentaron actitud negativa frente al trasplante de organos su razón principal por la que no serian donantes fue el tráfico de órganos con un 60 por ciento y un 20 por ciento por motivos religiosos.

El 75 por ciento de las personas sabe que la donación es la única forma de salvar un órgano enfermo, y un 25 por ciento no lo sabe.

El 71.8 por ciento de los encuestados recibiría un trasplante de órganos si fuese necesario, y un 28.1 por ciento no lo recibiría.

El 50 por ciento de los participantes ha escuchado hablar sobre la muerte encefálica.

El 75 por ciento de las personas ha escuchado hablar sobre donante a corazón parado.

El 84 por ciento no conoce personas trasplantadas, mientras que el 15.6 por ciento sí.

Un 75 por ciento de estas personas conoce pacientes en lista de espera por donante de órgano y el 25 por ciento no conoce.

El 87.5 por ciento de las personas entrevistadas sabe que puede decidir donar sus órganos en vida, y el 12.5 por ciento no lo sabía.

Sobre las personas que donan sus órganos, el 56.25 por ciento considera que regalan vida, un 28 por ciento piensa que son arriesgados y el 15.6 por ciento piensa que son valientes.

De estas personas que trabajan en los medios de comunicación el 56.25 por ciento no han emitido información sobre la donación de órganos y el 43.75 por ciento sí lo ha hecho.

De este 56.25 por ciento que ha emitido información sobre la donación de órganos, el 85 por ciento ha sido a favor de la donación, y solo el 6.25 por ciento no está a favor de este tema.

El 100 por ciento de estas personas desearía recibir más información sobre el trasplante de órganos, de estos, la mayor parte, un 68.75 por ciento prefiere que sea vía correo electrónico y solo el 18.7 por ciento prefiere la información vía conferencia.

#### IV. Cuadros

1. Distribución según ocupación en la percepción de los medios de medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

OCUPACIÓN	No.	%
Locutor de radio	7	21.87
Presentador TV	6	18.75
Periodista	12	37.5
Medios escritos	7	21.87
Total	32	99.99

2. Distribución según Opinión sobre la donación en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Opinión	No.	%
Es algo bueno	22	68.25
Hay cosas mas importantes	2	6.25
No emito opinión	4	12.5
Nunca lo he planteado	4	12.5
Total	32	99.99

3. Distribución según si seria donante de órganos en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Donaría usted	No.	%
Si	22	68.25
No	10	31.75
Total	32	99.99

4. Distribución según la razón de no ser donante de órganos en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Razón	No.	%
Miedo	1	10
Religión	2	20
Tráfico de órganos	6	60
Acelera la muerte	1	10
Total	32	100

5. Distribución según conocimiento de que el trasplante de órganos es la única manera de salvar vidas según la percepción de los medios de comunicación en el trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Salvar órganos	No.	%
Si	24	75
No	8	25
Total	32	100

6. Distribución según conocimiento sobre muerte encefálica en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Escuchó sobre muerte encefálica	No.	%
Si	16	50
No	16	50
Total	32	100

7. Distribución según el conocimiento sobre donante en asistolia en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Donante a corazón parado	No.	%
Si	24	75
No	8	25
Total	32	100

8. Distribución según conocimiento de paciente trasplantado en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Familiar trasplantado	No.	%
Si	5	15.6
No	27	84.3
Total	32	99.9

9. Distribución según conocimiento de algún paciente en lista de espera por trasplante en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Px en lista de espera	No.	%
Si	24	75
No	8	25
Total	32	100

10. Distribución según conocimiento de donación en vida en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013.

Donación en vida	No.	%
Si	28	87.5
No	4	12.5
Total	32	99.9

11. Distribución según la opinión de la gente que dona sus órganos en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la Republica Dominicana 2013.

Gente que dona	No.	%
Regala vida	18	56.25
Son valientes	5	15.62
Son arriesgados	9	28.12
Total	32	99.99

12. Distribución según la emisión de información en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la Republica Dominicana 2013.

Emitido información	No.	%
Si	14	43.75
No	18	56.25
Total	32	99.99

13. Distribución según la información a favor o no a favor en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la Republica Dominicana 2013.

Emitido Información	No.	%
A favor de los trasplantes	12	85.71
No a favor de los trasplantes	2	14.28
Total	14	99.99

14. Distribución según si desearía recibir información en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la República Dominicana 2013

Recibir información	No.	%
Si	32	100
No	0	0
Total	32	100

Grafico I

Distribución por ocupación según la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en la Republica Dominicana 2013

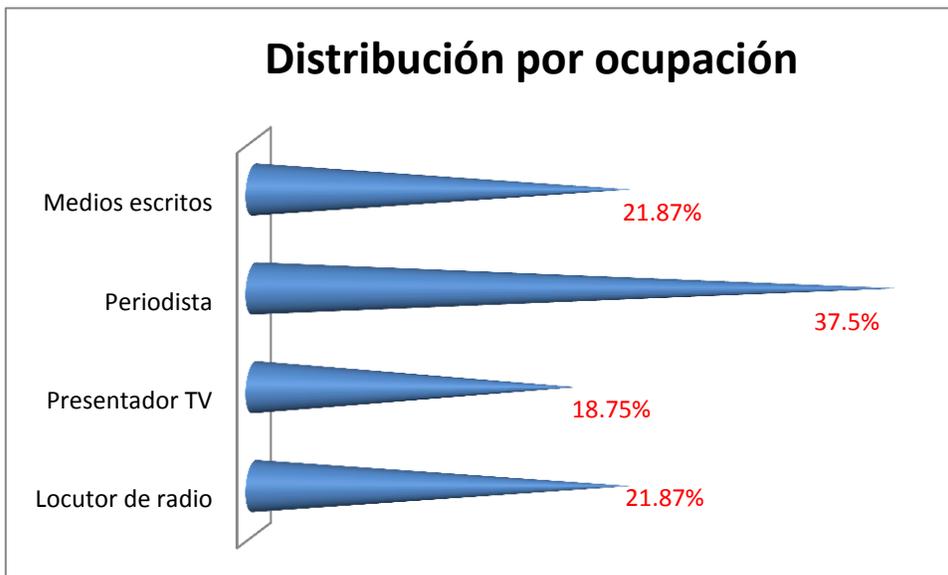
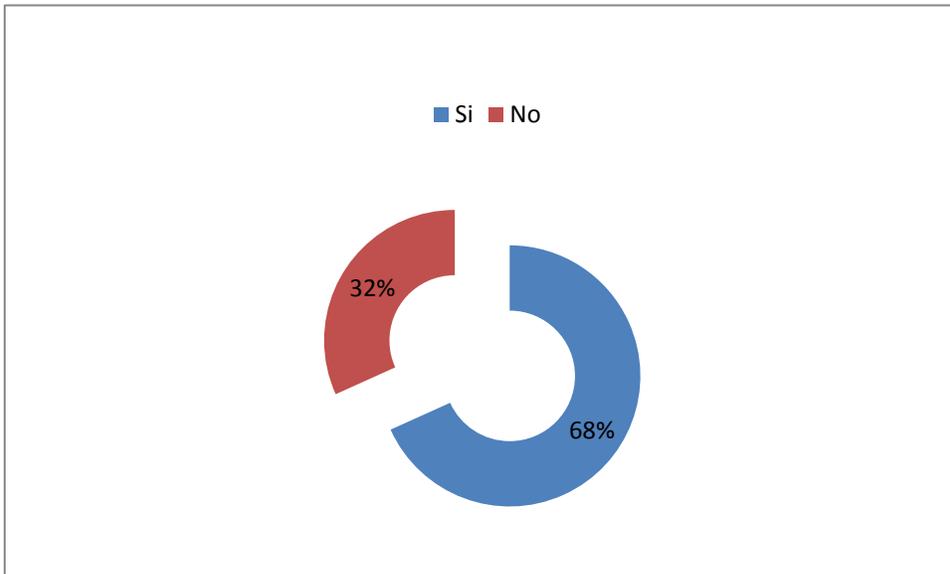


Grafico 2

Distribución según la disposición de donación en la percepción de los medios de comunicación en el proceso de trasplante de órganos en Republica Dominicana 2013



## **V. Conclusión**

Los medios de comunicación son una fuente importante de información la cual depende de la percepción de los emisores del mensaje, en esta investigación la opinión sobre el tema fue buena, aunque una parte importante prefiere no emitir opinión, ni nunca se ha planteado ser donante de órgano reflejando el desconocimiento en esto en personas con formación académica de cierto nivel y quienes son las encargadas de transmitir informaciones, mensajes, educación a la población general.

Aunque la mayoría conoce el derecho a donación presunta no sería donante de órganos, lo que nos obliga a pensar que se deben crear programas de información a la población exponiendo este derecho a la donación, con lo que se mejoraría la calidad de vida de miles de personas que necesitan un trasplante de órganos. Igualmente el desconocimiento de los procesos conocidos como muerte encefálica y donante en asistolia se deben incluir en el programa de educación a toda la población haciendo de esto una labor transparente que mejoraría la imagen ante estos procedimientos médicos.

La donación de órganos y tejidos con fines de trasplante es una realidad medico social que busca aumentar la calidad de vida de la mayoría de personas que subsisten a una enfermedad. Del conocimiento de la población, a través de la información emitida por los medios de comunicación dependerá el crecimiento y desarrollo de este tratamiento, no siendo tan favorable si los mismos medios no confían en la transparencia de estos procedimientos.

Como personal de salud debemos hacer que haya un ambiente abierto a la información a los medios de comunicación con el fin de crear conciencia y confianza a la población a través de ellos manejando cualquier tipo de publicidad adversa creando una actitud favorable hacia la donación de órganos y los trasplantes basados en noticias positivas con informaciones claras, concisas transmitidas a ellos sin intermediarios. La información puede ser a través de charlas, documentos impresos, envíos en correos electrónicos y crear una red de

información permanente accesible para aclaraciones de dudas o sugerencias por ellos.

Se debe dar a conocer con más claridad lo referente a las causas de muerte ya sea muerte encefálica o donante en asistolia, ya que a raíz de estas dudas o falta de conocimiento se crea una nube de negativas y de hecho, solo la mitad de los medios entrevistados tenían conocimiento o habían escuchado hablar sobre estos temas, creando programas de información abierta y permanente referente a estos temas por personas involucradas en esta práctica.

Particular importancia tienen los medios de comunicación, ya que es una manera fácil de hacer llegar nuestros mensajes a los hogares y, además, de forma gratuita. Por consiguiente, los medios de comunicación deben ser nuestros principales aliados en nuestro objetivo de hacer llegar nuestro mensaje a toda la población. Para ello, un objetivo básico es “ganarlos para la causa” y hacerles ver que su trabajo tiene una importante labor social, que todos podemos estar en los dos extremos, por una parte, necesitar un trasplante en algún momento de nuestra vida y, por otra, podríamos ser donante. Es fundamental adecuar nuestro comportamiento para con ellos y siempre le debemos facilitar su trabajo. Es fundamental que estén dispuestos a informar y concienciar a la sociedad.

Como forma de estimular y cambiar la percepción de los medios de comunicación en cuanto al trasplante de órganos se ha creado los llamados premios periodísticos a la mejor historia presentada relacionada con el tema, creado en Andalucía, España, es así como ejemplo el premio Luis Portero dedicado al trabajador de los medios de comunicación que tratan la promoción del trasplante de órganos como homenaje institucional a la ejemplar figura de Luis Portero, Fiscal Jefe del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, quien fue donante de órganos y tejidos tras ser asesinado por la banda terrorista ETA el 9 de octubre de 2000, este premio de periodismo pasó a denominarse “Premio Luis Portero de Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía”, por la Orden de Consejería de Salud de 3 de abril de 2001.

La Organización Nacional de Trasplantes de España ha diseñado una política informativa que ha facilitado un clima social favorable. Los resultados han dado un incremento de noticias moderado en el año 1998, que se ha estabilizado en los últimos años. La mayoría de ellas han tenido un cariz positivo; así en 1997 hubo un 76,2 por ciento de noticias positivas, en 1998 un 73,9 por ciento y en 1999 un 83,5 por ciento, oscilando las negativas entre un 4,7 por ciento y un 8,3 por ciento. A pesar de esta visión positiva, aparecen noticias negativas, positivas o neutras que generan debate o que son polémicas. Ello suele generar tensión entre los responsables, lo que lleva a hablar de incomunicación, silencio, recelos, monólogo, intereses, ignorancia, lejanía y desencuentro entre periodistas, medios de comunicación y servicios sanitarios o responsables de trasplantes. El cambio o la mejora en el rol que pueden jugar los medios de comunicación en la generación de un tipo de cambio social implican un acercamiento entre los profesionales de la salud y los periodistas.

## VI. Bibliografía

1. March JC, Burgos R (editores): Medios de comunicación y trasplante de órganos. Granada: Escuela Andaluza de salud Pública, 1997.
2. Ética, medios de comunicación y trasplantes de órganos <http://www.cucaiba.gba.gov.ar/007.htm> , enero 2013.
3. March J. C y Prieto M.A, Medios de Comunicación y trasplante, Nefrología. España, Vol. XXI. Suplemento 4, p 77-85.
4. ONT. El trasplante en los medios de comunicación. España 1999. <http://www.msc.es/ont/esp/prensa/informe1999.htm>
5. Gutiérrez J. P, Reflexiones en torno del trasplante de órganos .Crónica Legislativa. México, Vol. 13, 1ro de abril 2000.
6. [http://www.uclm.es/ab/enfermeria/revista/numero%2013/mar%EDa\\_montoya\\_trasp\\_org.htm](http://www.uclm.es/ab/enfermeria/revista/numero%2013/mar%EDa_montoya_trasp_org.htm)
7. FRUTOS, M.A. Dilemas éticos en trasplante renal de cadáver. REV.ESP.TRASP, 3, 137, 1994.
8. Martesanz Acedos R, Rey Pórtoles J, Gomez Marinero P, Medios de comunicación en la donación y trasplante de órganos. Curso avanzado en el proceso de donación y trasplante de órganos y tejidos. XXII ed, ONT. Alicante, 2013, p. 1-21;
9. FRUTOS M.A. Actitudes de las familias de donantes y no donantes de órganos. REV.ESP.TRASP, 3, 163, 1994
10. Hernández P. C, Ochoa-Estrada, Villa-Rivas, et. al. Conocimiento de la población hacia la donación y trasplante de órganos. Conamed. Vol. 16 (4); 2011, p83-87.

11. La gestión en la donación y trasplante de órganos en Chile

<http://freecountry.bligoo.com/content/view/467603/La-gestion-en-la-donacion-y-trasplante-de-organos-en-Chile.html>.